**2024吉林粮食品牌新电商推广项目评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项目** | **基准分值** | **评分标准** |
| 1 | 价格因素分( 15分) | 15分 | 投标报价得分：以按照竞争性磋商文件规定修正后的所有合格投标人的评标价的最低价作为评分基准价。投标人的价格分按下式计算：价格分=（评分基准价/评标价）×15。 |
| 2 | 商务因素分(48分) | 业绩情况（10分） | 供应商应提供近年（2020年1月1日至今）与政府机构、央企、国企等企业合作案例，活动类型包括但不限于：论坛、培训、推介会、研讨会、发布会等。每有一项得2分，满分10分。提供合同加盖公章的复印件。 |
| 媒体优势（10分） | 供应商能邀请到省级以上媒体资源，能够邀请到中直媒体，每邀请到1家得2分；能够邀请到省直媒体，每邀请到1家得1分。此项最高为10分。提供《媒体回复函》，并加盖双方公章。 |
| 资源优势（8分） | 供应商能够邀请到主流电商平台讲师，作为本次活动的培训讲师，包括：淘宝、京东、抖音、快手平台，每邀请到一个平台的讲师得2分，最高得8分。以提供《确认回复函》作为依据。 |
| 运营能力（10分） | 供应商具有独立的直播能力：具有直播场地，直播设备，专业主播人员，专业运营人员，专业中控人员，每具备一项得2分，最高得10分。（需提供劳动合同证明以及场地照片，无合同证明不得分。） |
| 团队实力（10分） | 供应商团队人员较固定且具有高学历人才，团队有1个本科学位证，得1分，每增加1个得1分，最高得5分。有专业人才，具有《演出经纪资格证书》、编导、媒体运营师、主播或主持人证书等资格证书(提供相关证件的复印件)，每提供一个资格证书得1分，最高得5分。以上均须提供人员与公司签订的劳动合同，无合同证明不得分。 |
| 3 | 技术因素分（32分) | 服务方案（12分） | 服务方案思路清晰，符合项目实际情况，包括但不限于课程设置、备选课程、现场布置、实用性分析、培训团队、市场分析等，每有一项得2分，最高得12分。 |
| 4 | 服务管理（10分） | 提供详细的服务管理制度、岗位设置、工作流程、工作职责、行为准则等，每有一项得2分，最高得10分。 |
| 5 | 保障措施（10分） | 项目建立全面完善的质量保障措施，包括但不限于质量保障措施、培训场地保障、服务保障措施、安全保障措施、应急事件预案等。每有一项得2分，最高得10分。 |
| 6 | 质量保障分（5分） | 售后服务（5分） | 服务承诺有实质性内容。项目执行期间设置A、B岗得1分，工作日7天\*24小时响应的1分，能够及时优先沟通得1分，项目执行后能够进行项目复盘得2分，最高得5分。需提供《承诺函》 |